



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 5 - Maio 2025



PPGCA
Programa de Pós-graduação
Stricto Sensu em Ciências
Contábeis e Administração

Confiança do Consumidor Chapecoense registra queda para mês de MAIO/25



Imagem: Prefeitura de Chapecó.

Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

Realização e entidades envolvidas:

Coordenação do projeto

Dra. Tatiane Mattei

Coordenação Ciências Econômicas

Dra. Alícia Cechin

Coordenação Observatório Pollen

Dr. Maurício Leite

Maio de 2025

Para o relatório do mês de maio a amostra da pesquisa foi composta por **310 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 30 de abril**.



PPGCCA

Programa de Pós-graduação
Stricto Sensu em Ciências
Contábeis e Administração

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

Em maio de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Chapecó apresentou variação de **-0,49%** em comparação ao mês de abril, reduzindo de 72,10 pontos para **71,74 pontos**.

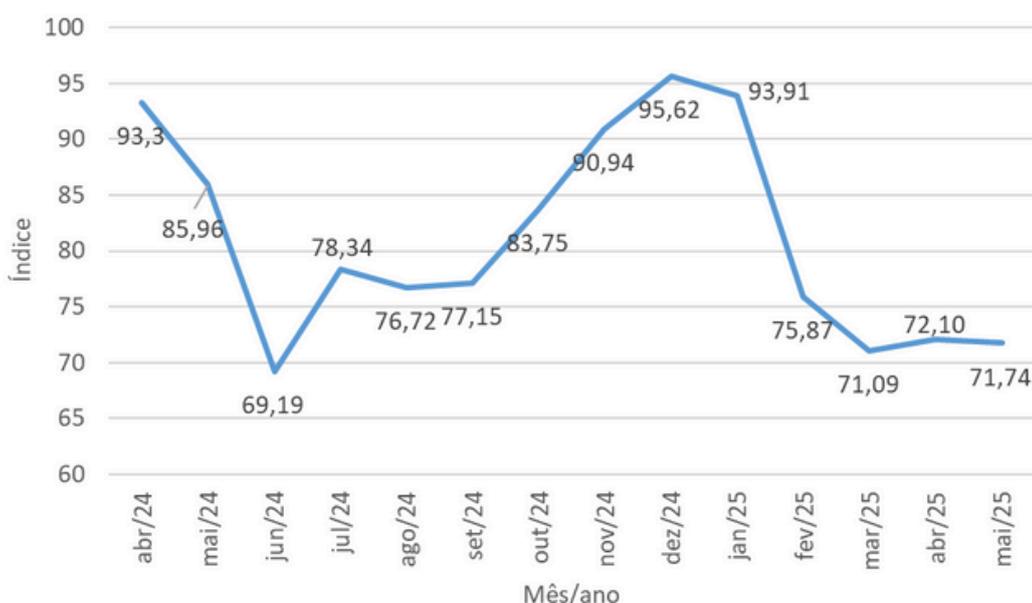
Um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia¹.

O indicador de Chapecó havia recuperado um pouco no mês anterior, mas voltou a cair, refletindo um forte pessimismo disseminado na economia, devido a tarifas de importações pelo mundo e incertezas.

Analisando os componentes do ICC, o comportamento da confiança do consumidor foi negativo quando se olha para o futuro. É reflexo das preocupações com a persistente inflação de alimentos e a perspectiva de aumento dos juros, que se concretizou na quarta-feira, o que encarece o crédito.

A expectativa do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de abril aponta aumento de 0,43%², apesar de queda das projeções. A inflação atinge mais as pessoas de baixa renda.

Já o comportamento positivo da confiança relacionado às condições financeiras atuais pode estar sendo impactado pelo alívio na cotação do dólar em abril.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

¹Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

² <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20250502.pdf>.

ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõe o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

3,04%

Aumentando a pontuação de 76,74 para

79,07 pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**. É o segundo mês de alta em 2025.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

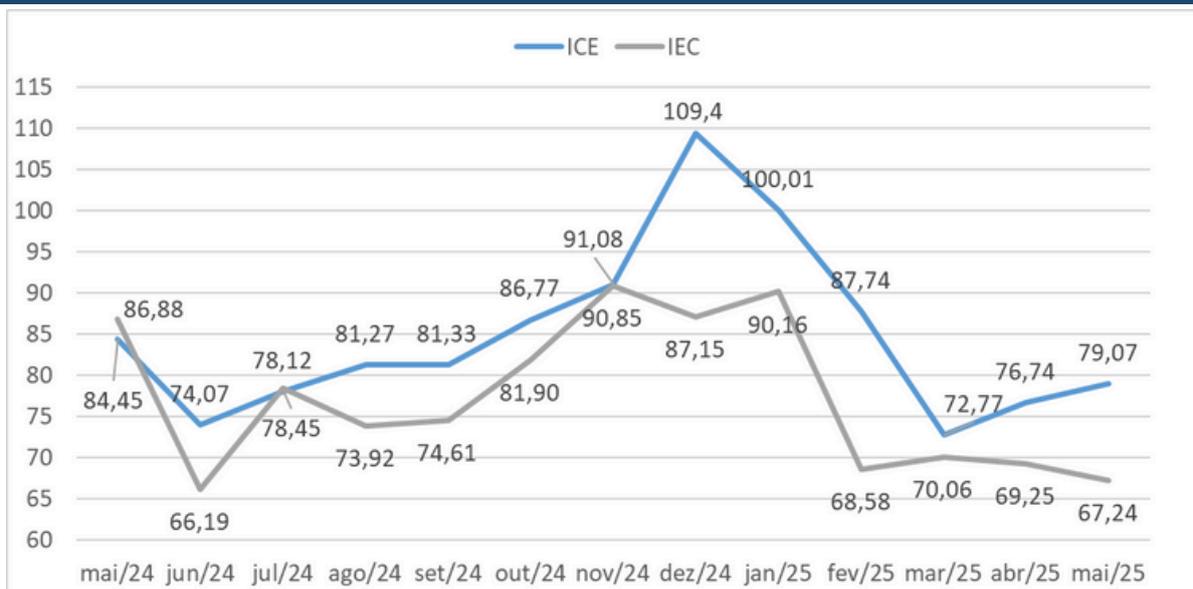
Em maio o índice apresentou queda de 69,25 pontos para

67,24 pontos

Chegando a uma variação de

-2,90%

A queda indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro**, e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia. É o segundo mês consecutivo de queda.

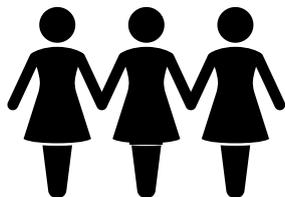


Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

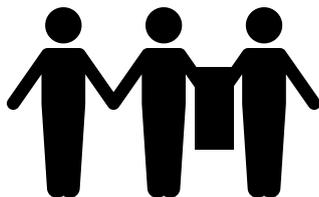
GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

MULHERES



4,37%

HOMENS



-5,24%

Dentro do ICC é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. As mulheres estão mais confiantes em Chapecó neste mês.

Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

 2,34%

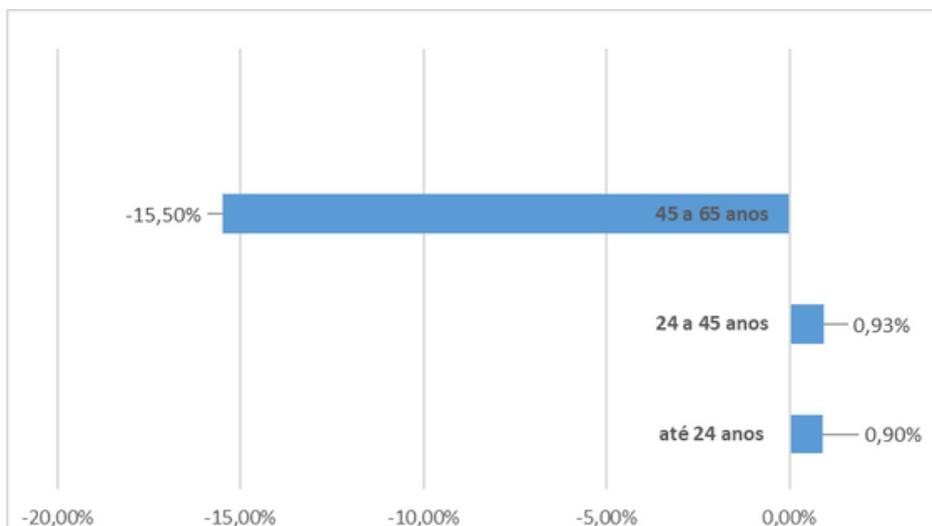
Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 houve uma variação de

 -4,85%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

 3,96%

Faixa etária

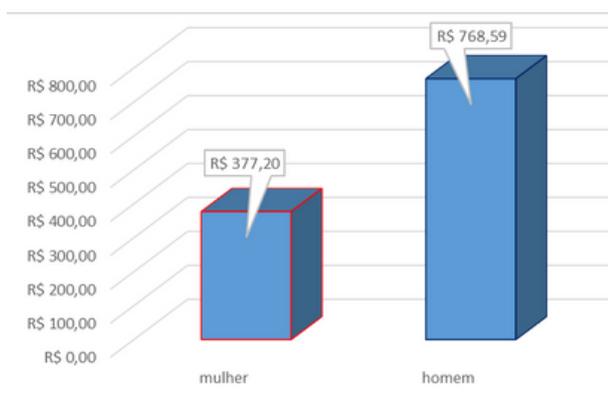


Olhando para faixa etária dos participantes, apenas as pessoas mais velhas apresentaram redução da confiança, e esta foi expressiva.

Empresas com serviços e produtos destinados ao público com queda na confiança podem registrar queda nas vendas.

MÉDIA DE RENDA

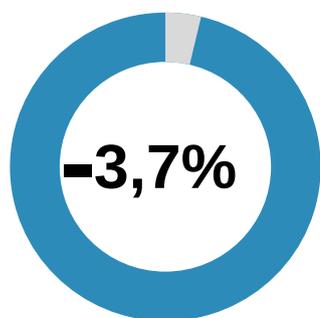
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês aumentou em 19,63%. Neste mês foi de R\$ 5.608,23, enquanto no mês anterior foi de R\$ 4.687,96. A renda média das mulheres foi R\$4.181,75 e dos homens R\$6.555,82, ambos com aumento. O gráfico mostra o aumento em reais.



EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

As expectativas de gastos extras para o próximo mês reduziram, passando de R\$794,08 em abril para **R\$764,71** em maio. A expectativa do gasto extra médio das mulheres foi de R\$717,97 e dos homens R\$ 863,87.

Uma queda geral de:

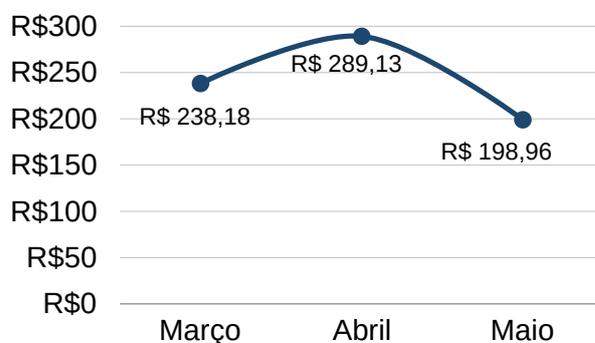


Em relação ao mês anterior.

GASTOS PELA INTERNET



As expectativas de gastos pela internet para o próximo mês reduziram. Passou de **R\$289,13** em abril para **R\$198,96** neste mês de maio. Redução de 31,19% em relação ao mês anterior. As pessoas podem estar preferindo comprar no presencial itens relacionados ao Dia das mães.



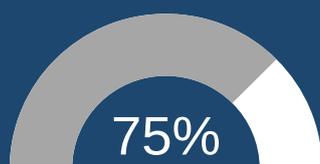
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

PESQUISA SAZONAL: DIA DAS MÃES

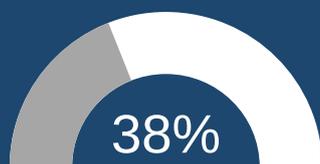
Neste mês o Índice de Confiança do Consumidor também pesquisou os interesses e expectativas financeiras da população para compra de itens relacionados ao Dia das Mães. Foi pesquisado itens como o orçamento destinado às compras e as formas de pagamento mais utilizadas. Isso fornece um panorama das decisões de consumo durante essa data, evidenciando tendências e prioridades.



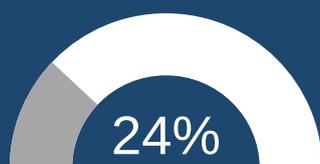
Os resultados do levantamento sobre o comportamento do consumidor revelam que:



dos 310 entrevistados pretendem presentear no Dia das mães. **18% afirmou não presentear.**



dos entrevistados que presentearão, pretendem comprar artigos de **vestuário**.



dos entrevistados que presentearão, pretendem comprar **flores**, **17% perfumes**.



R\$ 231,27

é o valor médio que os **chapecoenses** pretendem gastar com as compras do Dia das Mães.

46%



dos que presentearão pretendem realizar o pagamento com **Cartão de Crédito** e **28% com Pix**.

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 5 - Maio/2025



PPGCCA

Programa de Pós-graduação
Stricto Sensu em Ciências
Contábeis e Administração



Pollen - Parque Científico e Tecnológico
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126
obspollen@unochapeco.edu.br